

## ПОЛОЖЕНИЕ

о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области

### Глава 1. Общие положения

1. В рамках реализации комплекса процессных мероприятий 2 «Развитие потребительского рынка Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в сферах агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 26.08.2021 № 536-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в сферах агропромышленного комплекса и

потребительского рынка Свердловской области», и комплексной программы Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019-2027 годы», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.04.2018 № 185-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019-2023 годы», Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

(далее – Министерство) проводится Областной конкурс, посвященный Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области (далее – Конкурс).

2. Цель Областного конкурса:

стимулирование заинтересованности средств массовой информации к освещению тем защиты прав потребителей в обществе, поддержка журналистов в их стремлении к адекватному и выразительному изложению информации, посвященной защите прав потребителей, созданию актуальных материалов, содействующих правовому просвещению граждан Свердловской области в сфере защиты прав потребителей;

формирование позитивного отношения потребителей к решению вопросов «покупатель-продавец»;

продвижение и популяризация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного портала «Защита прав потребителей Свердловской области» ([www.potrebitel66.ru](http://www.potrebitel66.ru)).

3. Областной конкурс проводится на территории Свердловской области.

4. Предметом Областного конкурса являются материалы любых жанров: интервью, репортажи, очерки, фоторепортажи, статьи и корреспонденции, телепередачи, в которых отражена тема, направленная на обеспечение защиты прав потребителей, опубликованные или размещенные в эфире в сроки, установленные настоящим Положением.

5. Участниками Областного конкурса могут быть региональные редакции печатных изданий, интернет-СМИ и региональные информационные агентства, региональные телерадиоканалы, имеющие соответствующую государственную регистрацию, а также журналисты региональных печатных и интернет-изданий, зарегистрированные на территории Свердловской области, опубликовавшие и (или) выпустившие в эфир материалы, направленные на освещение тем по защите прав потребителей (далее – Участник).

К темам по защите прав потребителей относятся: качество товаров, работ и услуг, права и обязанности изготовителя, исполнителя или продавца в области установления срока службы, срока годности товара, работы, а также гарантийного срока на товар, работу, обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара, право потребителя на безопасность товара, работы или услуги, право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе и продавце и о товарах, работах и услугах, ответственность изготовителя, исполнителя, продавца, владельца агрегатора за ненадлежащую информацию о товаре, работе или услуге, ответственность изготовителя, исполнителя или продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера за нарушение прав потребителей, недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя, формы и порядок оплаты при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг, судебная защита прав потребителей и т.д.

6. Материалы, представляемые на Областной конкурс, должны быть опубликованы и (или) выпущены в эфир в период с 1 марта года, предшествующего году проведения Областного конкурса, по 1 марта года, в котором запланировано проведение Областного конкурса, и иметь

соответствующее подтверждение (дата официального распространения, опубликования, выхода в эфир информации).

## Глава 2. Организатор Областного конкурса

7. Организатором Областного конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор, Министерство).

8. Организатор Областного конкурса обеспечивает:  
равные условия для всех участников Областного конкурса;  
гласность проведения Областного конкурса;  
недопущение разглашения сведений о персональных данных участников;  
недопущение разглашения итоговых результатов Областного конкурса ранее даты официального подведения итогов Конкурса.

## Глава 3. Порядок и сроки подачи заявки на участие в Областном конкурсе и представление материалов

9. Участие в Областном конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления в адрес Организатора следующих документов:

заявки об участии в Областном конкурсе, подготовленной по форме согласно приложению № 1;

согласия участника на сбор и обработку персональных данных, подготовленного по форме согласно приложению № 2.

Заявка в электронной форме и материалы (публикации, телесюжеты, статьи, ролики, аудиозаписи) направляются по электронному адресу: [er.bulygina@egov66.ru](mailto:er.bulygina@egov66.ru).

Заявка на бумажном носителе направляется в адрес Организатора заказным почтовым отправлением по адресу: 620014, город Екатеринбург, улица Розы Люксембург, дом 60, кабинет 421 (Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области).

10. Требования к материалам:

формат PDF или AVI, или JPEG, или Word;

наличие сведений о средстве массовой информации (юридическом лице) опубликовавшем и (или) выпустившем в эфир материал (ы) с указанием названия и даты публикации и (или) выхода сюжета в эфир. Физические лица или лица, сотрудничающие с редакциями на основе договора подряда,

дополнительно представляют справку средства массовой информации, опубликовавшего журналистский материал (ы), с указанием автора и даты публикации.

11. К рассмотрению не принимаются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях, то есть выпущенные на платной основе. В заявке участник информирует о том, что предоставленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях, что подтверждает предоставлением справки из редакции.

12. Заявки на участие в Областном конкурсе принимаются в течение 30 календарных дней со дня размещения информации о подготовке и проведении Областного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства (<https://mcxso.midural.ru/>).

Заявки на участие в Областном конкурсе принимаются с указанием в теме электронного письма и пометкой на конверте для почтовых отправок: «Конкурс СМИ – Защита прав потребителей».

13. Заявка и материалы рассматриваются специалистом отдела торговой деятельности Министерства на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

Срок рассмотрения заявок и материалов не должен превышать трех рабочих дней.

По результатам рассмотрения в адрес участника направляется уведомление о допуске участника для участия в Областном конкурсе либо об отказе в допуске для участия в Областном конкурсе. Уведомление направляется по адресу электронной почты, указанному в заявке участника.

14. Представленные на Областной конкурс заявки и материалы возврату и оплате не подлежат.

#### Глава 4. Номинации Областного конкурса

15. В рамках Областного конкурса учреждаются четыре номинации:

лучшее печатное издание;

лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио);

лучший печатный материал от журналиста;

лучший интернет материал от журналиста.

16. Участник Конкурса вправе подать заявку на участие только в одной номинации.

## Глава 5. Критерии выбора победителей Областного конкурса и оценки материалов

17. Областной конкурс проводится в один тур.

18. Оценка материалов участников Областного конкурса осуществляется жюри Областного конкурса методом экспертной оценки с учетом следующих критериев:

1) количество информационных выходов, посвященных вопросам защиты прав потребителей в период с 1 марта года, предшествующего году проведения Областного конкурса, по 1 марта года, в котором запланировано проведение Областного конкурса:

для печатных изданий – не менее 5 публикаций;

для интернет-изданий – не менее 5 публикаций;

для журналистов (печатных и интернет изданий) – не менее 5 публикаций;

для телеканалов, радио и иных средств массовой информации – не менее 3 материалов.

2) качество материалов по защите прав потребителей (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

актуальность и значимость темы для потребителей;

аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;

выразительность, точность и доступность языка изложения.

## Глава 6. Жюри Областного конкурса

19. Каждый член жюри Областного конкурса выставляет оценку по качественным показателям от 1 до 5 баллов.

20. Общим решением жюри Областного конкурса выставляется оценка по количественным показателям от 1 до 5 баллов.

21. Итоговая оценка каждого участника Областного конкурса формируется путем суммирования его оценок по каждому из критериев, указанных в пункте 18 настоящего положения, в течение 10 рабочих дней, после окончания приема заявок от участников Областного конкурса.

22. Победитель Областного конкурса определяется по максимальному количеству набранных баллов.

## Глава 7. Награждение победителей

23. Награждение победителей Областного конкурса проводится в течение 60 рабочих дней со дня формирования жюри Областного конкурса итоговых оценок.

24. Победители Областного конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

25. Информация об итогах Областного конкурса доводится до общественности публикацией в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора и информационном портале «Защита прав потребителей Свердловской области».

26. Победитель Областного конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза.

Организатор обязуется исполнить обязанность налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и уведомить победителя при вручении призов о необходимости уплаты налога на доходы физических лиц, в случае, если стоимость призов превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Уведомление оформляется по форме согласно приложению № 3.

## Приложение № 1

к Положению о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области

### ЗАЯВКА

на участие в Областном конкурсе, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области

Для физических лиц/юридического лица:

Заявитель – участник Областного конкурса:

Фамилия, имя, отчество автора

Название программы/публикации

Реквизиты представляющей организации (полное название СМИ, почтовый индекс, город, адрес организации, телефон, факс, e-mail)

Секция:

ТВ      Радио      Веб-сайт      Печатные СМИ

Номинация, на которую подается заявка:

лучшее печатное издание

лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио)

лучший печатный материал от журналиста

лучший интернет материал от журналиста

Дата выхода в эфир программы/дата публикации

Канал-вещатель/ издание

Хронометраж/объем

Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)

Контактное лицо:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

должность \_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Представленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях (приложить справку из редакции)

Подтверждаем передачу прав Организатору Областного конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Областной конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/автор \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_



Приложение № 2

к Положению о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области

СОГЛАСИЕ

участника на сбор и обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество)  
проживающий \_\_\_\_\_ (ая) \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ адресу:

\_\_\_\_\_ ,  
паспорт: серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ,  
дата выдачи \_\_\_\_\_ даю согласие на обработку моих персональных данных Министерству агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, расположенного по адресу: Свердловская область, город Екатеринбург, улица Розы Люксембург, 60 (далее – Министерство) в целях участия в Областном конкурсе, посвященному Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской \_\_\_\_\_ области \_\_\_\_\_ в номинации:

« \_\_\_\_\_ »

(наименование номинации)

(далее – конкурс) в соответствии с Положением о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) паспортные данные (серия, номер, где, кем и когда выдан);
- 3) контактный телефон;

4) фото и видео материалы.

Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Министерством законодательства Российской Федерации.

Министерство вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Министерства.

Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

Я, оставляю за собой право отозвать свое согласие в любое время посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Министерства по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично представителю Министерства и зарегистрирован в соответствии с правилами делопроизводства.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  
(подпись) (расшифровка)

Приложение № 3

к Положению о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области

УВЕДОМЛЕНИЕ

победителя Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области

Я,

---

(фамилия, имя, отчество)

---

(№ документа, удостоверяющего личность, дата выдачи и выдавший его орган)

---

уведомлен (а) Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в случае, если стоимость приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

---

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год.

(подпись)

(расшифровка)